

Die IT-Strategie leitet sich aus der Unternehmensstrategie ab und beschreibt die Ausrichtung, das Vorgehen und die notwendigen Maßnahmen zur Erreichung der geforderten Ziele.

## Ihr Nutzen

In diesem intensiven Seminar lernen die Teilnehmer, wie sie eine effektive und realisierbare IT-Strategie für kleine bis mittlere Unternehmen entwickeln können. Das Seminar vermittelt Verständnis der Schlüsselemente einer IT-Strategie und vermittelt einen pragmatisch orientierten Zugang, der direkt in der Arbeitsumgebung angewendet werden kann. Das Seminar soll Führungskräfte befähigen, selbst eine IT-Strategie auszuarbeiten, oder an deren Erarbeitung mitzuwirken.

EUR 1850,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

## Seminardauer

3 Tag(e)/Day(s)

## Seminarinhalte

Tag 1

- \* Festlegung des Rahmens
  - Zweck und Notwendigkeit einer IT-Strategie
  - Stakeholder
  - Rolle der IT bei der Entwicklung einer IT-Strategie
- \* Begriffsklärung und Elemente einer Strategie
  - Mission / Vision
  - Unternehmen-, Organisations-Strategie
  - IT-Strategie
  - IT-Roadmap
- \* Umgang und Nutzung von Trends
  - Digitalisierung
  - Industrie 4.0
  - Künstliche Intelligenz
- \* Ableitung von strategischen Ansätzen für die eigene IT

Tag 2

- \* Digitalisierung und IT Strategie
  - Dimensionen der Digitalisierung
  - Digitale Produkte
  - Digitale Geschäftsmodelle
  - Rolle der IT in der Digitalisierung
- \* Stakeholder
  - Stakeholderanalyse
  - Stakeholdermanagement
- \* Formulierung von Mission und Vision für die eigene IT

Tag 3

- \* Elemente einer IT Strategie
  - Überbau
  - Organisation
  - Governance
  - Führung
  - Quality Management
  - Controlling
  - Outsourcing
- \* Position der eigenen IT durch Selbsteinschätzung ermitteln

## Voraussetzungen

Grundlegendes Verständnis für IT-Zusammenhänge, Managementenerfahrung oder gute IT-Kenntnisse

## Hinweise

-

Version: N/A

- \* Umsetzung der Strategie (2h)
- IT-Roadmap

