

Lernen Sie, warum es für Ihr Unternehmen wichtig ist, operative und strategische Tätigkeiten klar voneinander zu unterscheiden. Denn nur so ist es möglich, sich langfristig am Markt zu etablieren. Erlernen Sie die für Strategieprozesse typische Verfahrensweise kennen und verschiedene Möglichkeiten, um Unternehmensstrategien geschickt zu untersuchen und die Richtige auszuwählen.

Ihr Nutzen

Der Kurs vermittelt Ihnen gleichzeitig einen Einblick in die Entstehung von Geschäftsmodellen. Auf diese Art erhalten Sie effektive Methoden, um Strategien zu implementieren und werden auf wichtige Komplexitätstreiber hingewiesen

Voraussetzungen

Keine

Preis pro Teilnehmer

EUR 300,- exklusive der gesetzlichen MwSt.

Seminardauer

10 Stunde(n)/Hour(s)

Hinweise

Der Preis versteht sich für eine/n BenutzerIn zum sofortigen Lernen. Gerne bieten wir Pauschallizenzen für Unternehmen (gehostet oder als SCORM Paketen für Ihr LMS) an.

Version:

Seminarinhalte

- * Kursübersicht Strategisches Management
- * Einführung in das strategische Management
- * Mit Struktur zum Strategieentwicklungsprozess
- * Äußere Einflussfaktoren auf die Strategie von Unternehmen
- * PESTLE in der Praxis
- * Wettbewerbskräfte einer Branche
- * Branchenstrukturanalyse
- * Ressourcenorientierter Ansatz zur Strategie
- * Vrio, Benchmarking und Swot-Analyse
- * Die Organisation und ihre Stakeholder
- * Corporate Governance und soziale Verantwortung
- * Wettbewerbsstrategien
- * Unternehmensstrategien und Szenario-Planung
- * Exkurs: Geschäftsmodelle
- * Organisationale Herausforderungen
- * Strategische Entscheidungen in Unternehmensprozessen
- * Quiz zum Kurs „Strategisches Management“

